Gestion de projet



Chef de projet digital

Coordonnez des équipes pluridisciplinaires dans la réalisation de projets numériques.

- Durée de la formation : 750 heures
- Emploi garanti**
- Durée de la formation en alternance : 24 mois
- Temps d'études conseillé à temps plein : 12 mois
- Diplôme niveau 6 (Bac+3/4)*

*Chef de Projet Digital - NSF 326t - Diplôme niveau 6 (Bac+3/4) - enregistré au RNCP par arrêté du 07/08/2018 publié au JO du 09/03/2017

**Conditions disponibles sur la page https://openclassrooms.com/fr/job-guarantee

OPENCLASSROOMS

Financez ce parcours grâce à vos crédits CPF directement depuis la plateforme Mon Compte Formation. Plus d'infos (Temps complet - 12 mois). **Plus d'infos** (Temps partiel - 24 mois).

Quel est le rôle d'un Chef de projet digital ?

En tant que chef de projet, vous serez chargé de travailler sur le lancement et le développement de **projets digitaux divers et variés** :

- sites vitrine ;
- boutiques en ligne ;
- applications Web ;
- applications mobile ;
- logiciels ;
- intranets ;
- et d'autres encore...

Vous serez alors responsable du bon déroulement de celui-ci. Autrement dit, vous aurez pour mission de garantir le **respect du planning**, des **exigences de qualité** et des **contraintes budgétaires.**

Pour ce faire, vous devrez **coordonner des équipes** de spécialistes composées :

- de développeurs ;
- de designers ;
- et de Web marketers.

Afin de faire travailler ensemble ces différents corps de métier dans les meilleures conditions possibles, il vous faudra faire preuve de beaucoup de polyvalence, d'humilité et d'organisation. Les parties prenantes du projet compteront d'ailleurs sur vous pour mettre en place la **méthodologie de gestion la plus adaptée** à leurs besoins.

Ainsi, vous serez l'**interface entre l'équipe projet et le client**, qu'il soit externe ou interne. Vous analyserez alors minutieusement ses besoins pour cadrer et formaliser au mieux le projet.

Votre rémunération

En suivant la formation “Chef de projet digital”, vous pouvez prétendre aux rémunérations suivantes (ces salaires peuvent varier selon les régions) :

- Débutant : 30 000 € à 39 000 € annuels bruts ;
- Expérimenté : 40 000 € à 55 000 € annuels bruts.

Ces profils sont très recherchés, notamment en CDI, que ce soit en agence, en SSII ou

directement en entreprise.

Retrouvez sur cette page les indicateurs de performance des formations OpenClassrooms.

Les pré-requis

Cette formation est accessible à tous. Voici cependant quelques recommandations :

Niveau d'étude minimum : Bac ou équivalent
Niveau de langue : Pour les apprenants étrangers, un niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) est conseillé pour la réussite de la formation.
Matériel : Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce lien.

Projet 1 - 40 heures

Devenez chef de projet digital

Projetez-vous dans votre nouveau métier et créez un système de veille pour développer votre culture numérique.

Compétences cibles

- Partager des bonnes pratiques avec une équipe projet
- Mettre en place un tableau de bord de veille technologique
- Sélectionner des sources d'information pertinentes pour un certain ensemble de technologies
- Utiliser des sources d'informations fiables et pertinentes

Cours associés



Apprenez à apprendre

Facile 6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé qui vous ouvrira les portes de n'importe quel domaine, tout au long de votre vie. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

Facile 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile 4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.

Projet 2 - 70 heures

Réalisez un site à partir d'un cahier des charges

Reprenez un projet déjà lancé et mobilisez vos compétences techniques pour assurer une livraison conforme aux attentes du client.

Compétences cibles

- Sélectionner les technologies adaptées au produit développé
- Garantir le respect d'une charte graphique
- Analyser la performance d'un site Web
- Structurer le contenu d'un site Web pour favoriser son référencement naturel
- Créer un site Web avec un système de gestion de contenu

Cours associés



Créez et appliquez une charte graphique

Moyenne 6 heures

Apprenez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

Facile 10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

Facile 15 heures

WordPress 5 permet de créer des sites professionnels, robustes, évolutifs et bien référencés, sans écrire une seule ligne de code.



Concevez un contenu web accessible

Facile 6 heures

Découvrez comment les personnes en situation de handicap utilisent les technologies d'assistance. Évaluez les barrières à l'accessibilité numérique et concevez des contenus inclusifs grâce aux règles WCAG, du design visuel aux interactions.

Projet 3 - 40 heures

Participez au sprint de développement d'un site e-commerce

Vérifiez la conformité des livrables de toute votre équipe en plein sprint de développement.

Compétences cibles

- Garantir le respect des normes de qualité Web dans le développement du produit
- Contrôler la conformité d'une maquette graphique avec une maquette fonctionnelle
- Participer à la modélisation d'une base de données

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Vous devez vous approprier les bonnes pratiques de l'intelligence collective et de l'expérience utilisateur pour coacher votre équipe.



Initiez-vous au Design Thinking

Facile 6 heures

Dans ce cours d'initiation, vous allez apprendre à penser comme un designer grâce au "Design Thinking", une méthode créative pour aboutir à des solutions innovantes !



UX design : découvrez les fondamentaux !

Moyenne 8 heures

Vous voulez créer un produit que vos utilisateurs vont adorer ? Découvrez le métier des designers et mobilisez des bonnes pratiques pour concevoir un produit centré autour de l'utilisateur.



Appliquez le principe du Domain-Driven Design à votre application

Facile 4 heures

Avec le Domain-Driven Design ou DDD, communiquez une architecture technique. Utilisez la méthode UML, les diagrammes de cas d'utilisation et de classe.

Projet 4 - 100 heures

Développez votre présence en ligne

Mettez au point votre stratégie de personal branding et commencez à l'exécuter pour faire rayonner votre marque personnelle.

Compétences cibles

- Créer une charte graphique
- Concevoir un plan marketing opérationnel
- Définir une stratégie éditoriale pour garantir la cohérence des communications
- Entretenir un calendrier éditorial
- Rédiger du contenu web en respectant une ligne éditoriale

Cours associés



Initiez-vous au marketing digital

Facile 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Développez votre personal branding

Moyenne 10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



Développez votre activité avec le Marketing de Contenu

Moyenne 6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



Élaborez votre campagne publicitaire

Moyenne 6 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.

Projet 5 - 60 heures

Initialisez un projet de refonte avec une démarche qualité Web

Dans le Web, les standards évoluent vite. Certains sites vieillissent mal. À vous de mettre en place un projet de refonte en vous appuyant sur une méthodologie qui a fait ses preuves.

Compétences cibles

- Cartographier les impacts d'un projet sur différentes parties prenantes
- Réaliser un benchmark
- Piloter un projet dans le temps avec des outils de gestion
- Formaliser la portée d'un projet
- Définir des indicateurs de suivi et de résultats

Cours associés



Réalisez un audit qualité web

Moyenne 6 heures

Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.



Maîtrisez les fondamentaux d'Excel

Facile 8 heures

La maîtrise des fonctionnalités d'Excel est souvent indispensable. Prenez en main le logiciel puis allez plus loin avec les tableaux, les formules et les tableaux croisés dynamiques !



Réalisez un benchmark digital

Moyenne 20 heures

Analysez avec méthode les sites ou les applications de vos concurrents avant de vous lancer dans votre projet digital.



Réalisez un cahier des charges fonctionnel

Moyenne 8 heures

Apprenez à recueillir les besoins d'un client, à gérer les différentes parties prenantes, et à appliquer une méthodologie agile pour construire un cahier des charges fonctionnel efficace.

Projet 6 - 60 heures

Créez une application avec un développeur

Définissez le périmètre fonctionnel d'un réseau social d'entreprise et lancez son développement.

Compétences cibles

- Analyser les besoins d'un client ou d'utilisateurs finaux
- Définir l'organisation d'un projet
- Spécifier le périmètre fonctionnel du projet

Cours associés



Perfectionnez votre gestion de projet agile

Difficile 10 heures

Si vous avez déjà adopté une gestion de projet agile, venez compléter votre collection de bonnes méthodes pour personnaliser votre pilotage et faciliter le travail à grande échelle de vos équipes.



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

Moyenne 8 heures

Vous devez apprendre à définir les rôles, à organiser la gestion du projet et à contrôler le travail en continu pour encadrer une équipe agile avec le modèle Scrum.



Menez une recherche utilisateur

Facile 12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.

Projet 7 - 50 heures

Réalisez une analyse de faisabilité pour un projet innovant

Étudiez et anticipez les risques d'un projet complexe pour en prémunir votre équipe.

Compétences cibles

- Identifier les ressources humaines, techniques et budgétaires d'un projet digital
- Analyser la faisabilité d'un projet au regard des contraintes et risques identifiés

Cours associés



Rédigez des écrits professionnels

Facile 4 heures

La communication écrite est primordiale dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !



Analysez les risques de votre projet

Moyenne 10 heures

Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.



Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre

Moyenne 12 heures

Réalisez un contrôle de gestion : analysez votre activité passée avec les reportings, et anticipez l'avenir avec les budgets.

Projet 8 - 80 heures

Répondez à un appel d'offres pour la conception d'un logiciel

Accompagnez des commerciaux dans l'avant-vente d'une solution logicielle pour un commanditaire BtoB.

Compétences cibles

- Présenter une proposition commerciale à l'oral
- Rédiger une proposition commerciale
- Argumenter les choix de méthode, de techniques et de graphisme
- Conduire un projet dans le respect du cadre légal français

Cours associés



Initiez-vous aux techniques commerciales

Facile 8 heures

Plongez dans tout le cycle de vente, de la prospection de nouveaux clients à la signature des contrats, en passant par le premier rendez-vous, la technique de SPIN selling et les négociations.



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne 8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Maîtrisez les risques juridiques liés au numérique

Moyenne 12 heures

Mener un projet numérique nécessite de maîtriser certains risques juridiques, en particulier à l'heure du RGPD. Suivez ce cours pour mieux comprendre ces enjeux et connaître les fondamentaux pour ne pas faire de faux pas en droit du numérique !

Projet 9 - 150 heures

Supervisez une refonte de site

Lorsque qu'un site Wordpress n'est pas conforme, on fait appel à vos services pour rectifier le tir. Réalisez des e-mails de recadrage, un cahier de recette et un guide utilisateur pour que la mise en ligne se déroule dans de bien meilleures conditions.

Compétences cibles

- Organiser le support utilisateurs pour une meilleure prise en main du produit livré
- Préconiser les évolutions possibles d'un projet
- Documenter un projet digital en vue de sa livraison et son évolution
- Mettre en place un protocole de test et de recettes
- Assurer un reporting régulier du projet au client interne/externe

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

Facile 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Apprenez à gérer les conflits

Moyenne 8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté ? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit !

Projet 10 - 100 heures

Réalisez un projet digital à impact social

Ce projet vous donnera l'occasion de contribuer autour de vous avec vos nouvelles connaissances. Rendez au monde un peu de ce que vous avez appris et aidez par exemple une association à monter son site !

Compétences cibles

- Animer des réunions
- Rendre compte des avancées d'un projet
- Répartir des tâches entre différents membres d'une équipe
- Composer une équipe projet
- Faire un suivi budgétaire détaillé tout au long d'un projet
- Mettre en place des modèles de documents partagés
- Dresser le bilan post-mortem d'un projet
- Prémunir une équipe contre des risques de dysfonctionnements
- Garantir le suivi et le respect d'un planning de production

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

Facile 8 heures

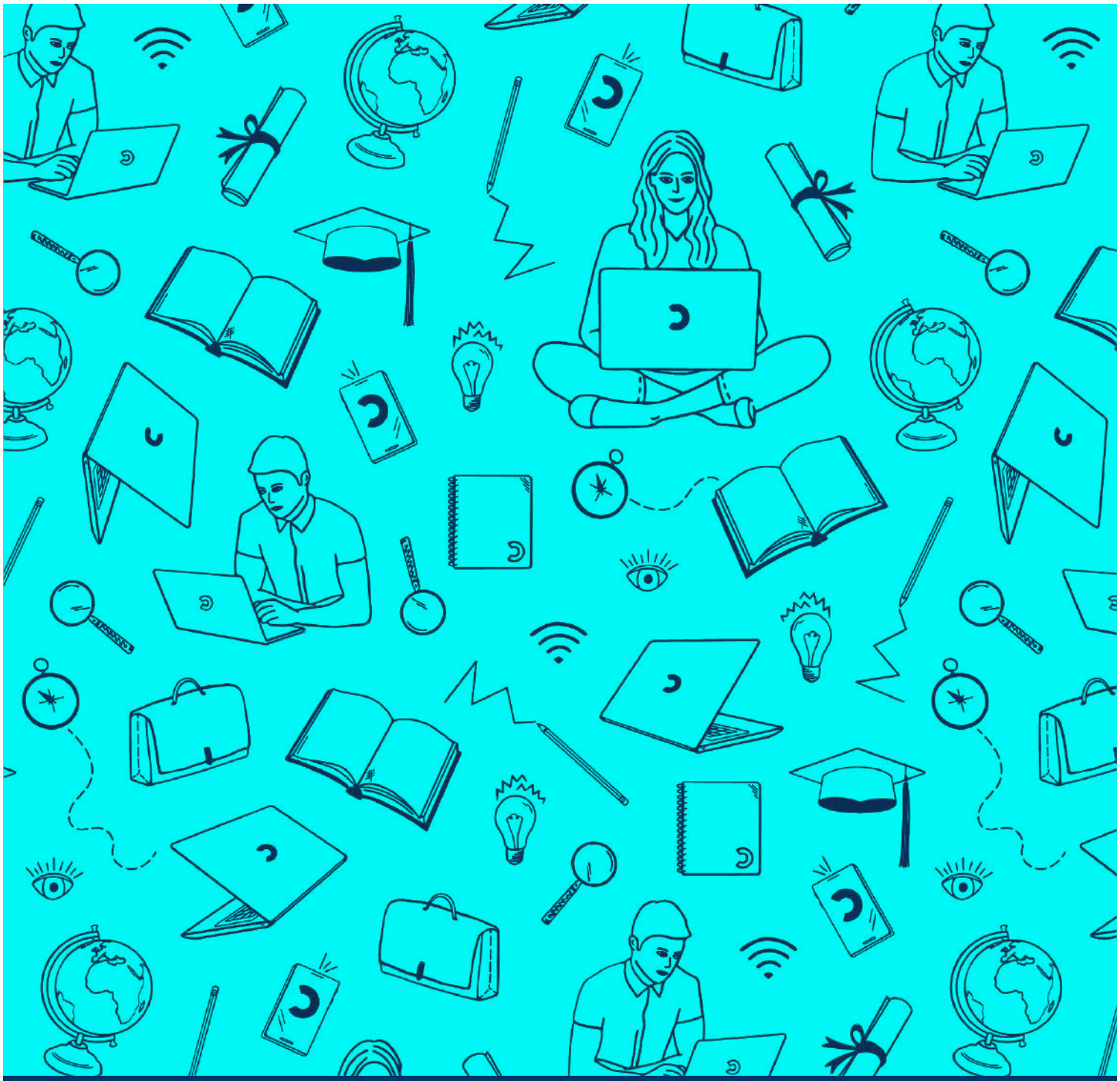
Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Travaillez efficacement en équipe

Moyenne 10 heures

Le travail en équipe est une compétence essentielle... Et cela s'apprend ! Mobilisez des techniques comportementales pour profiter d'un levier formidable de l'équipe : l'intelligence collective.



alternance

OpenClassrooms, 1ère école en ligne à proposer des formations diplômantes

L'alternance en ligne permet à l'entreprise et à l'étudiant de trouver le **meilleur rythme** adapté à leurs besoins respectifs.

Côté étudiant :

une formation diplômante et 100% financée

L'alternance est une modalité de formation qui mêle acquisition des connaissances (en ligne) et des compétences (en entreprise).

Comment se déroule un parcours en alternance OpenClassrooms ?

- Après avoir choisi le parcours de formation qui lui convient, **l'étudiant bénéficie d'un accompagnement gratuit de 2 mois pour trouver son entreprise**.
- La formation peut se réaliser en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Rendez-vous à la page suivante pour savoir lequel choisir !

Est ce que la formation en alternance a un coût pour l'étudiant ?

- La formation en alternance est gratuite ! Une rémunération est également prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de votre âge et de votre année de formation.
- Pour se lancer, une seule adresse : **openclassrooms.com/fr/apprenticeship**

Côté entreprise :

l'accès à des profils qualifiés toute l'année, en toute simplicité !

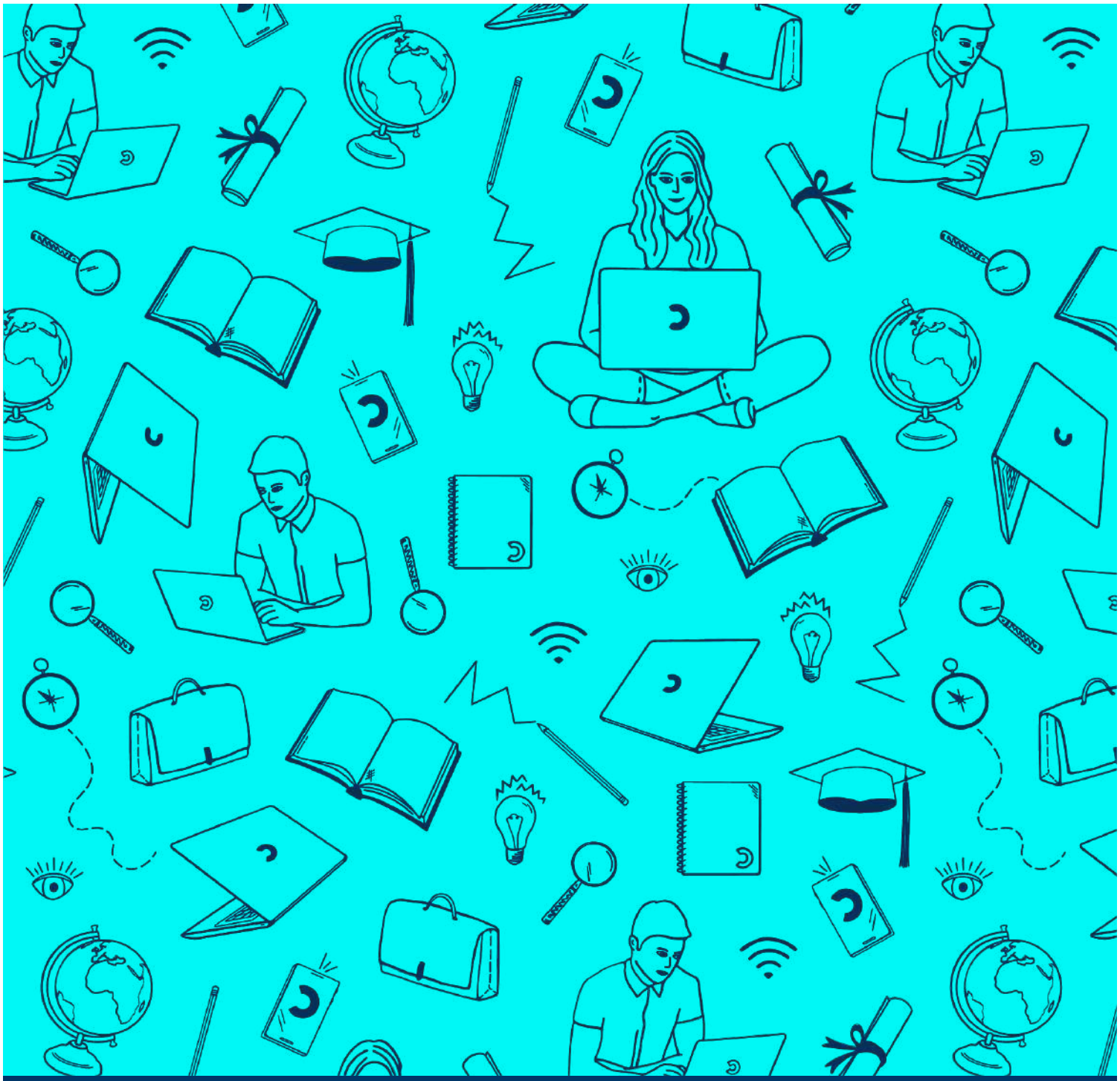
OpenClassrooms est la 1ère école en ligne à proposer des **formations en alternance, aux titres reconnus par l'État** de niveau Bac+2 à Bac+5, sur des **métiers en tension, très recherchés par les recruteurs**. Les formations en alternance **peuvent être financées, soit par la taxe d'apprentissage, soit par les OPCO (Opérateurs de Compétences)**.

Comment lancer des parcours d'alternance au sein de l'entreprise ?

- Pour chercher des profils à recruter en alternance ou lancer le recrutement d'un étudiant déjà identifié, n'hésitez pas à contacter : job.placement@openclassrooms.com
- Les équipes d'OpenClassrooms vous accompagnent à chaque étape d'une démarche d'alternance, du dossier de financement au suivi de vos alternants.

Quand peut-on lancer une démarche d'alternance au sein de l'entreprise ?

- À tout moment : le contrat peut démarrer tout au long de l'année, il n'y a pas de date de rentrée imposée.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Une formation gratuite pour l'étudiant et financée pour l'entreprise

- La formation est gratuite.
- Dans le cadre d'un **contrat de professionnalisation, elle est 100% financée** par votre OPCO.
- Dans le cadre d'un **contrat d'apprentissage**, elle est financée par la taxe d'apprentissage que paient les entreprises privées.

2. Une solution flexible, adaptée aux besoins de l'étudiant et de l'entreprise

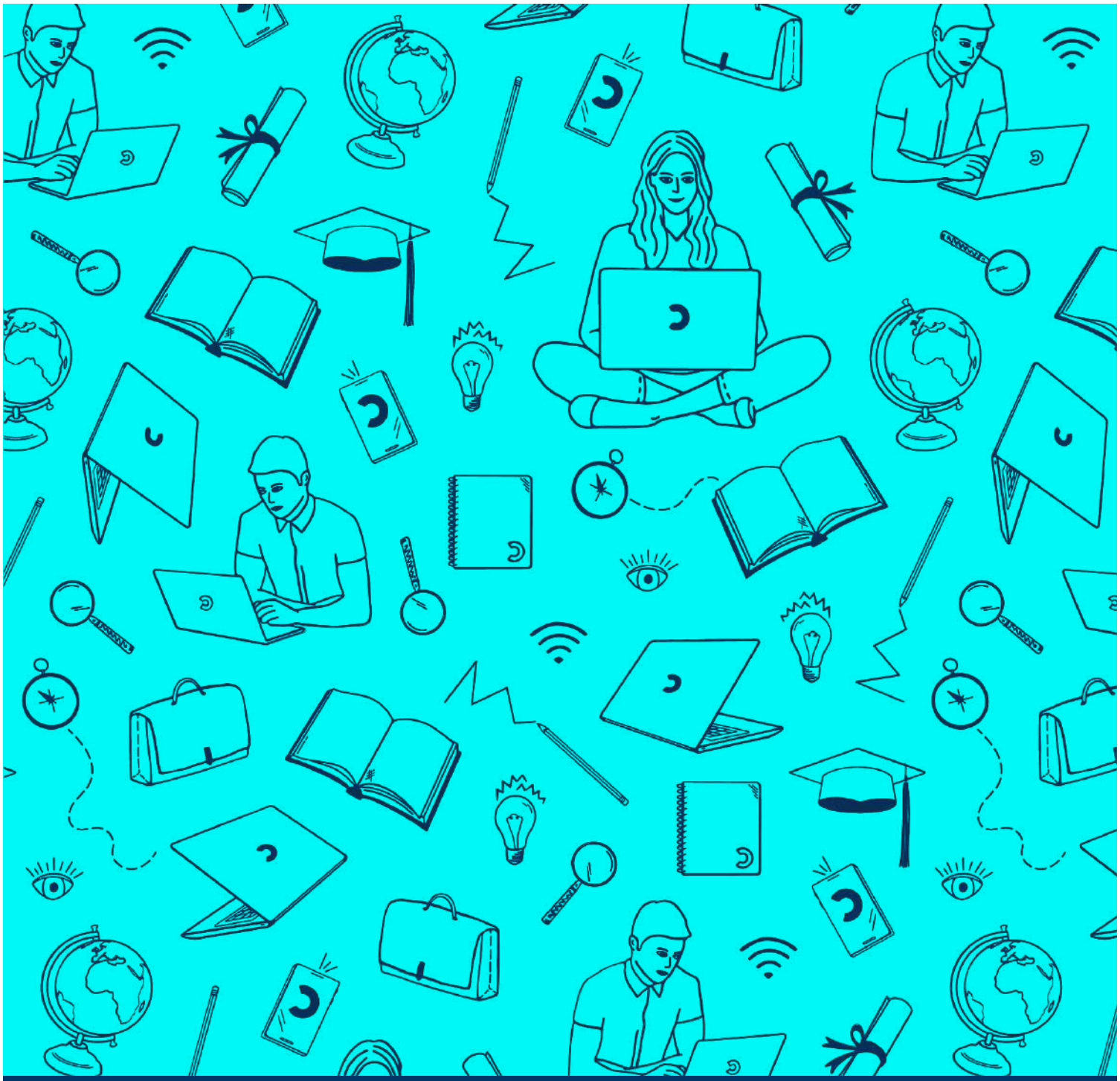
- Le contrat peut démarrer **à tout moment de l'année**.
- Il est possible de faire soit un contrat de professionnalisation, soit un contrat d'apprentissage.
- Le(s) **jour(s)** dédié(s) à la **formation** est (sont) **flexible(s)** en fonction de l'organisation de l'étudiant et de l'entreprise.

3. Une formation de qualité, conçue pour une application directe au sein de l'entreprise.

- Les formations OpenClassrooms sont **professionnalisantes**. Elles sont conçues par et pour l'entreprise, sur des métiers recherchés.
- Les formations OpenClassrooms sont de qualité, avec des **diplômes inscrits au RNCP** (Répertoire National des Certifications Professionnelles) et dont les niveaux sont reconnus par l'État.
- Une plateforme collaborative favorise les échanges entre apprentis et aide à la recherche d'emploi.
- Des espaces de coworking sont proposés dans toute la France.

4. Un accompagnement dédié à chaque étape, pour l'étudiant comme pour l'entreprise

- Des **profils d'étudiants disponibles et pré-sélectionnés par nos experts pour répondre à vos besoins en recrutement sur toute la France**.
- Un accompagnement par nos conseillers pédagogiques **à chaque étape de l'alternance**.
- Un point de suivi hebdomadaire par un **mentor individuel** pour **motiver l'étudiant et l'accompagner** pendant toute sa formation.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : **job.placement@openclassrooms.com**

Contrat de professionnalisation

1 jour en formation / 4 jours en entreprise.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, Pôle Emploi octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.

Contrat d'apprentissage

2 jours en formation / 3 jours en entreprise.

- L'étudiant est embauché sur 12 ou 24 mois selon sa formation.
- Le contrat d'apprentissage concerne les personnes de 16 à 29 ans révolus (sans limite d'âge pour les publics RQTH, mais aussi les créateurs d'entreprise, les sportifs de haut niveau et l'encadrement de haut niveau).
- Le contrat d'apprentissage peut être signé par les employeurs dans le secteur public et les entreprises privées.
- La formation est **100% financée grâce à la taxe d'apprentissage** pour les entreprises du secteur privé. Pour le secteur public, une convention financière est établie entre OpenClassrooms et l'employeur.
- Une rémunération de l'apprenti est prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de son âge et de l'année de sa formation.
- Notre CFA vous accompagne dans toutes les démarches administratives concernant la mise en place de contrat d'apprentissage.