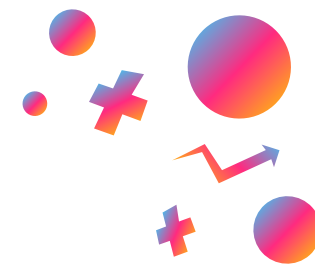




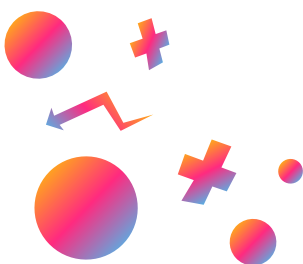
Tout savoir sur le SEO

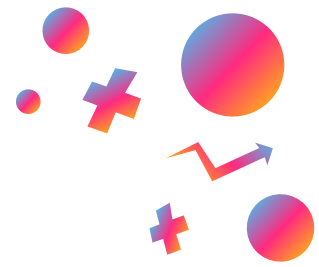




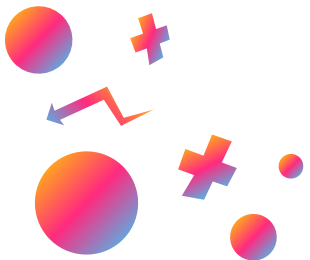
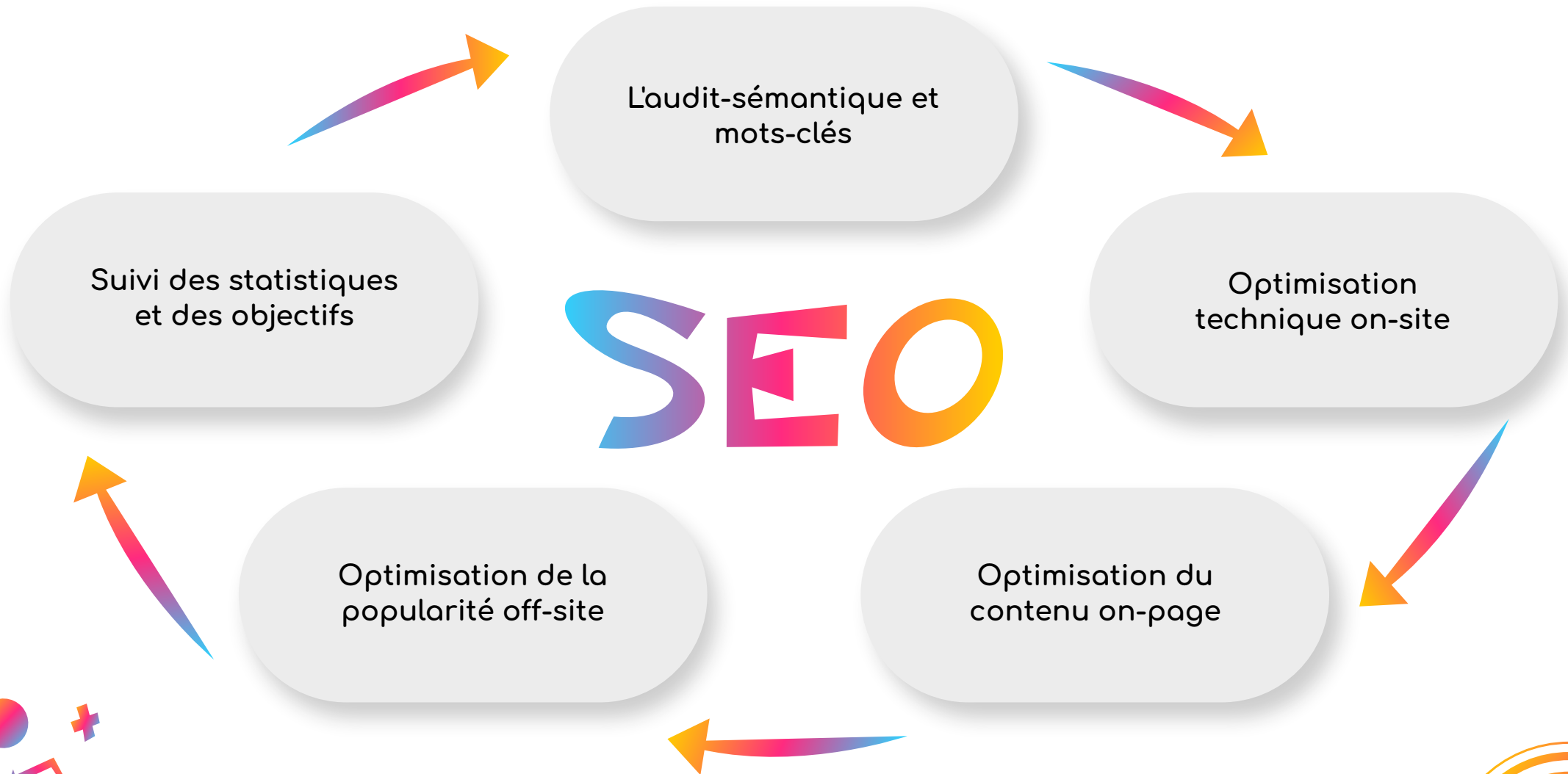
Sommaire

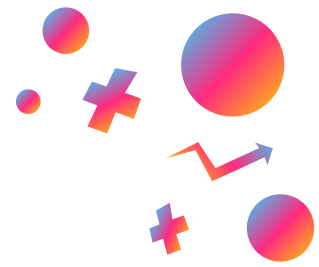
Qu'est-ce que le SEO ?	3	Optimisation de la popularité off-site	16
Pourquoi faire du SEO ?	4	Le backlink	16
Fonctionnement des moteurs de recherche	5	Suivi des statistiques et des objectifs	17
Les qualités et défauts du SEO	6	Les outils importants	17
Les mots-clés et l'audit-sémantique	7		
Pourquoi faire un audit-sémantique ?	7		
Bien choisir ses mots-clés	8		
Optimisation technique on-site	9		
Les noms de domaine	9		
Les URLs	10		
Les redirections	11 - 12		
Optimisation du contenu on-page	13		
Les métadonnées	13 - 14		
Optimisation d'images	15		





Qu'est-ce que le SEO ?





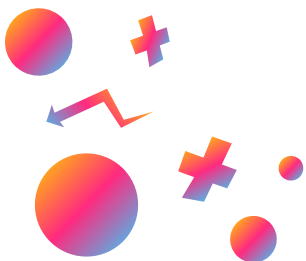
Pourquoi faire du SEO ?

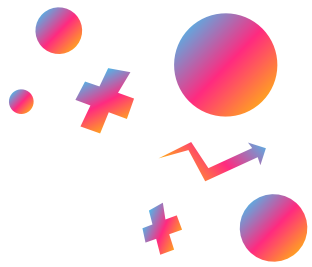
Les bonnes raisons de s'y mettre

- Le référencement naturel renforce la confiance et la crédibilité.
- Le trafic offre un bon taux de transformation.
 - Une meilleure expérience utilisateur.

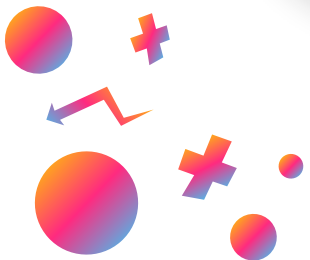
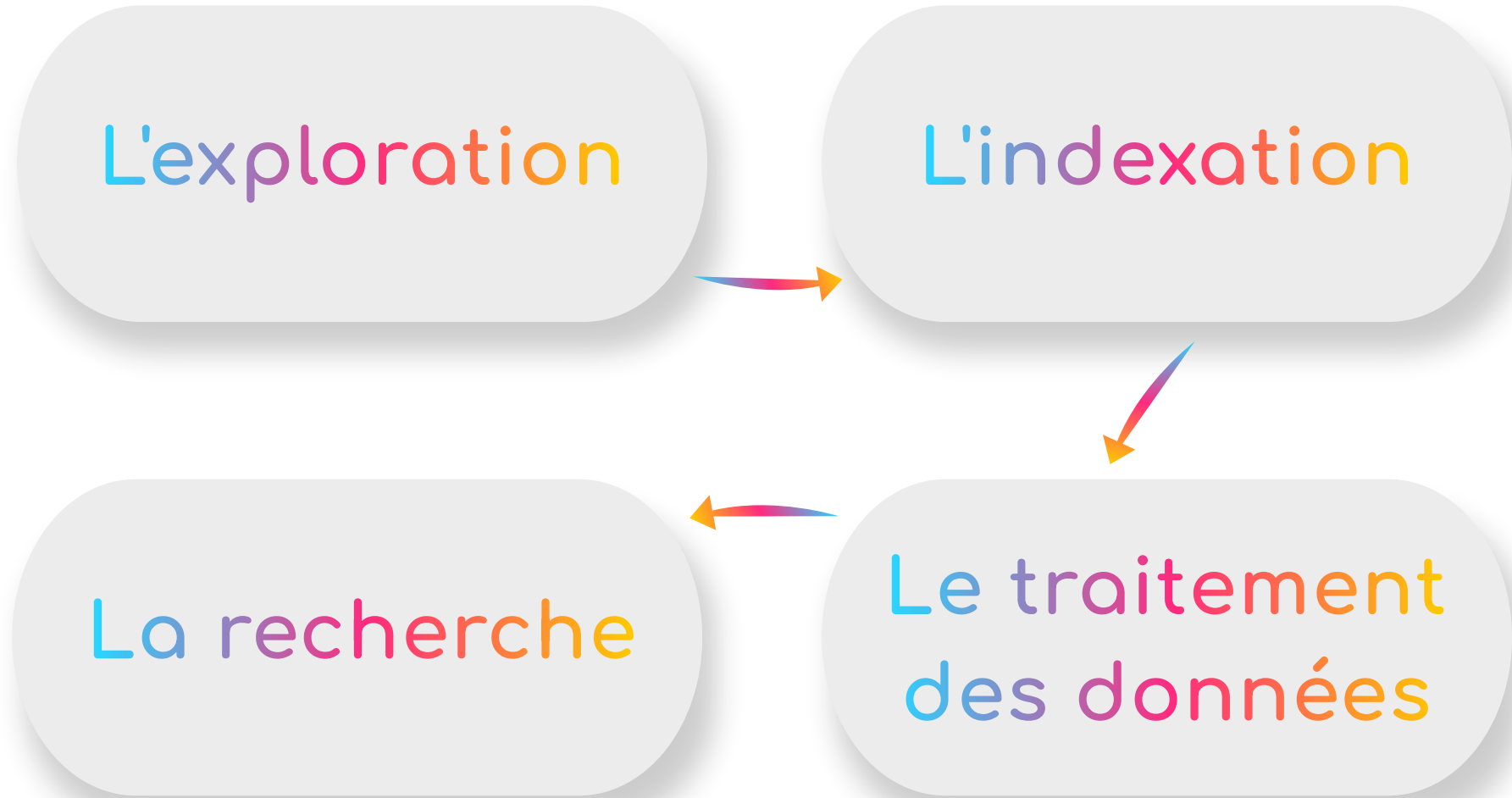


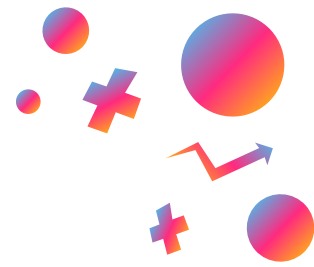
Obtenir plus de visites naturelles
Faire connaître ses services/produits
Réduire son budget publicitaire





Fonctionnement des moteurs de recherche





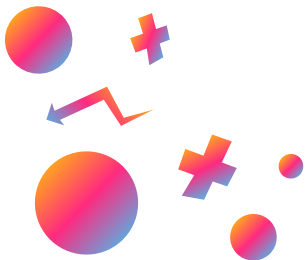
Les qualités et défauts du SEO

Qualités

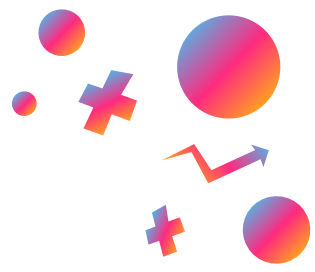
- Trafic efficace
- Trafic régulier
- Trafic durable

Défauts

- Délai pour les résultats
- Concurrentiel
- Évolution constante



Les mots-clés et l'audit-sémantique



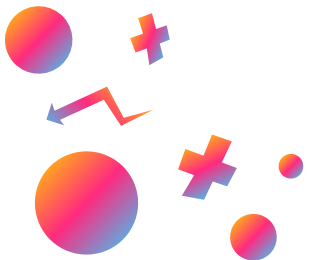
Identifier les points forts actuels



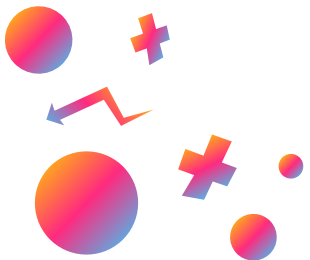
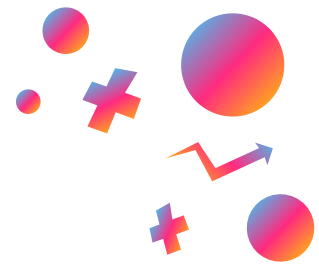
Pourquoi faire un Audit-Sémantique ?

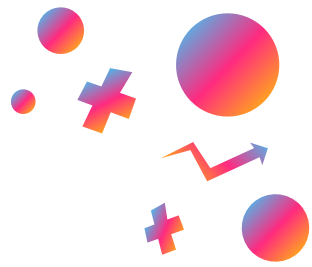
Développement considérable
de la connaissance client

Contenu répondant vraiment
aux besoins de l'audience



Bien choisir ses mots-clés





Optimisation technique on-site

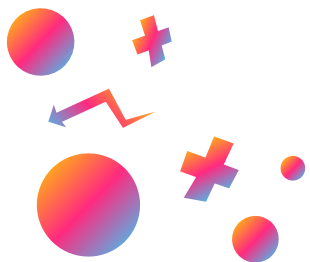
Correspond aux améliorations techniques et éditoriales d'un site.

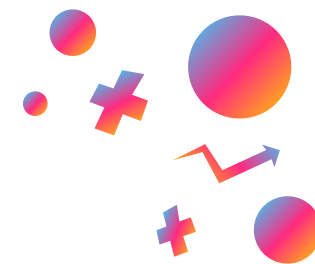
Les noms de domaine

<https://www.soweb.io/>



- Protocole
- Sous domaine
- Nom de domaine
- TLD





Les URLs - Uniform Resource Locator

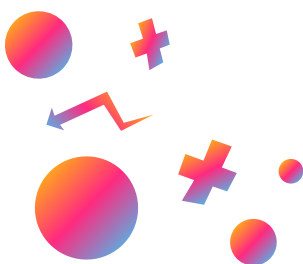
Ne pas utiliser de majuscule, accent, caractères spéciaux.

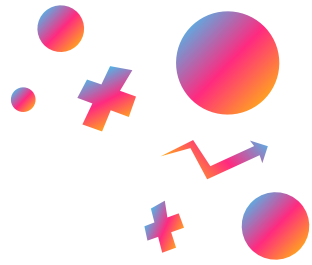
Utiliser uniquement les [-] et non les [_].

Ne pas les sur-optimiser.

Limiter les URL de plus de 100 caractères.

Utiliser ses mots-clés.





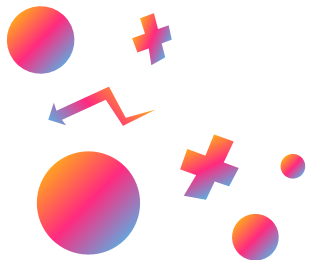
Les redirections

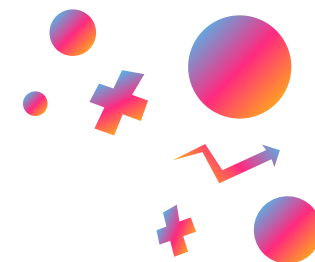


La redirection 301
Permanent



La redirection 302
Temporaire





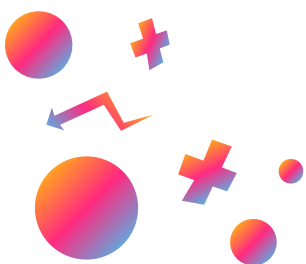
Les redirections

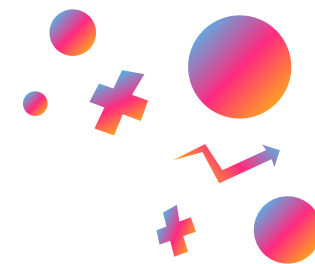
Redirection **301**

Vous migrez vers un nouveau domaine de façon permanente.

Redirection **302**

Vous souhaitez rediriger temporairement les utilisateurs vers une autre page (par exemple, lors d'une campagne promotionnelle).





Optimisation du contenu on-page

Les métadonnées Titre Hn et balise "alt"

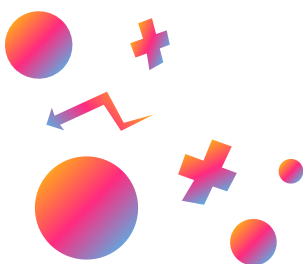
Titre Hn

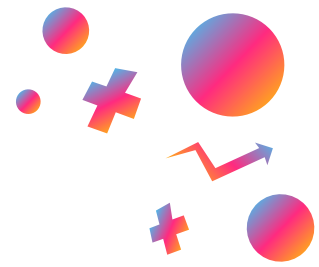
Permet de mieux organiser vos contenus pour le confort du lecteur.

Balise "alt texte"

Il s'agit d'une description succincte des images que vous intégrez dans vos pages.

Cette balise permet d'indiquer au navigateur quel est le contenu de l'image.





Les métadonnées

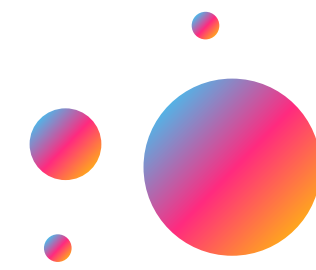
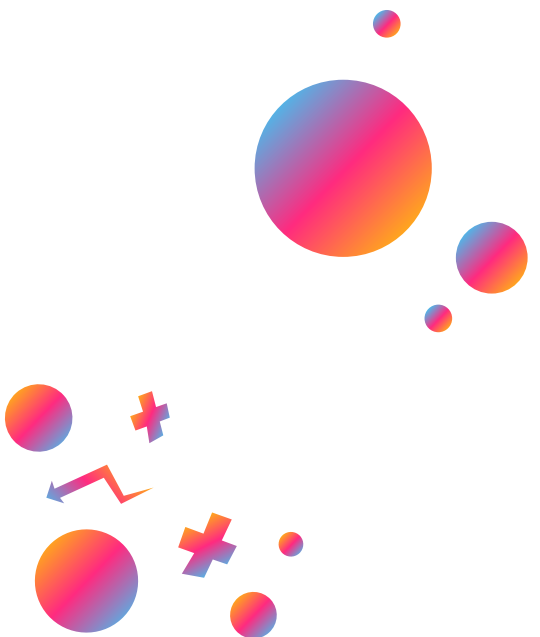
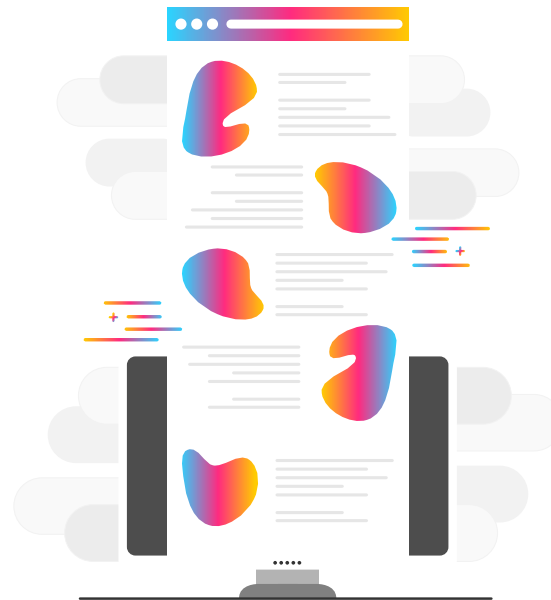
https://www.soweb.io > agence-de-communication-saint...

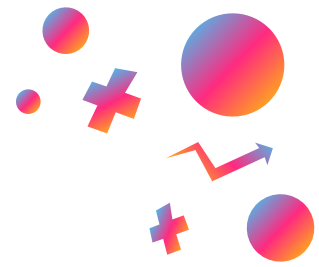
Agence de communication Saint Pierre d'Oléron - Sowebio

Sowebio, Agence de communication à Saint-Pierre d'Oléron crée votre site Internet dédié aux TPE/PME, artisans, commerçants...

→ Méta titre

← Méta description





Optimisation d'images



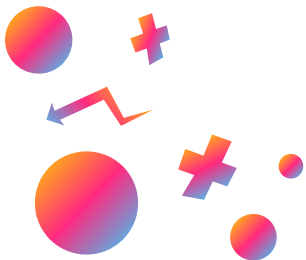
Nommer vos images correctement

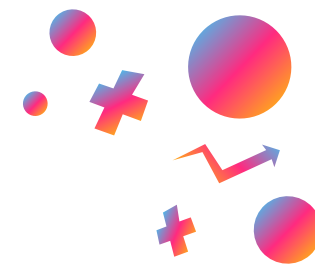
Renseigner vos balises "alt"

Réduire la taille de vos images

Utiliser le bon format pour la bonne image

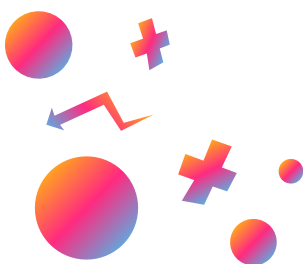
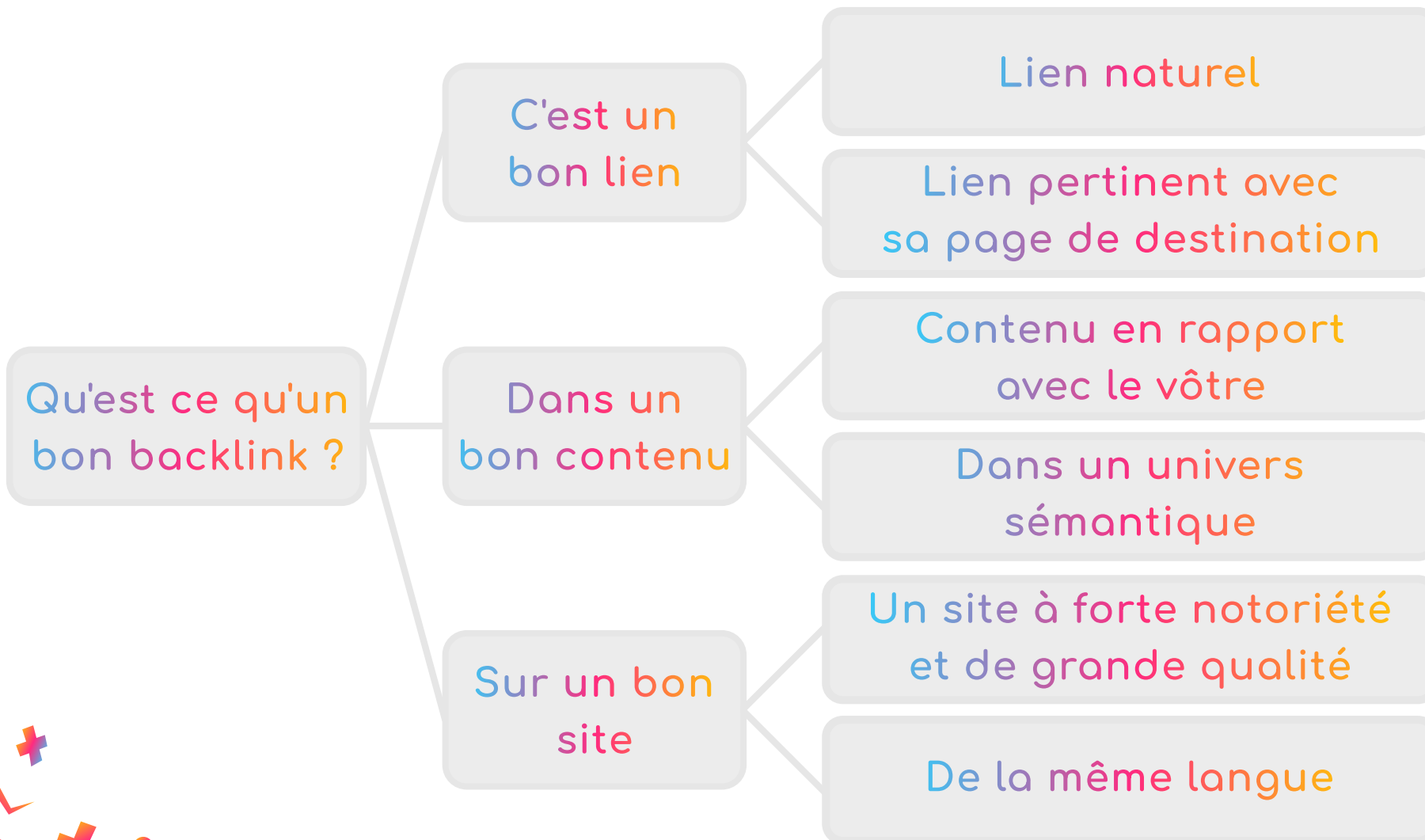
Utiliser des images uniques

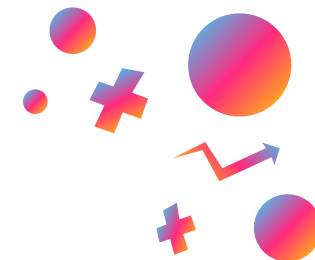




Optimisation de la popularité off-site

Le backlink





Suivi des statistiques et des objectifs

Les outils importants

Google Search Console

Installation

Envoie de Site map

Service qui permet de vérifier l'indexation de son site web par google, afin d'améliorer le référencement naturelle

Sowebio Analytics

Installation

Exclure son IP

Permet de découvrir quel type de contenu votre public aime, afin d'attirer plus de trafic et de prospects sur votre site web

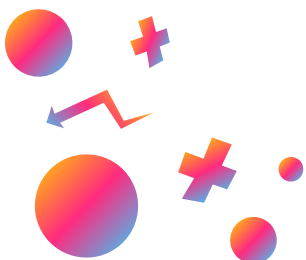
SEO mignon

Analyse du SEO on-page

Soulignement des liens

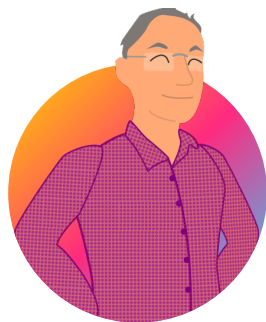
Vérification des liens rompus

Vérificateur de localisation sur SERP





Sowebio



Contactez-nous !

contact@soweb.io

05 46 85 58 40

www.soweb.io

15 rue du Temple

17310 St-Pierre d'Oléron

