

AMÉLIOREZ VOTRE VISIBILITÉ

RÉFÉRENCIEMENT SEO

Un site structuré

Vos pages internet doivent être bien structurées : titres, mots clés, balises, description et attributs des images, etc...

Les robots d'indexation des moteurs de recherche, tel Google, analysent toutes les pages du web. Un site bien structuré aide les robots à comprendre le contenu pour un référencement optimal.



Mobile first

Votre site doit s'adapter à tous les écrans : 70 % des consultations web sont faites sur smartphones et 40 % des internautes utilisent **exclusivement leur mobile pour surfer !**



Un contenu unique

Des contenus riches en mots clés pertinents sont privilégiés par Google ; ils sont alors mieux placés dans les résultats de recherche.

Il est souhaitable de ne pas reprendre des contenus existants car Google filtre les doublons (duplicate content). En résumé, Google aime les mots clés bien utilisés et les contenus originaux.



Des liens de qualités

Les moteurs de recherche veulent apporter une réponse de qualité aux utilisateurs.

Les **liens entrants** (backlinks) sont une des bases du référencement. Ils démontrent que votre site fait parler de vous et donc qu'il est **intéressant !** Bien entendu, un lien provenant d'un site reconnu aura plus d'impact qu'un blog peu fréquenté.



Une communauté

Pour augmenter votre visibilité, il est indispensable d'être **présent sur les réseaux sociaux**. L'objectif est de générer de l'engagement et de l'interaction entre vos abonnés et vous. Par ailleurs, à chaque réseau **sa stratégie éditoriale** : il n'est pas conseillé de communiquer de la même façon en BtoC qu'en BtoB.

Des articles

Suscitez l'intérêt de votre communauté par des articles motivants pour créer **du trafic**. Publiez le début de l'article sur les réseaux et proposez la suite de la **lecture sur votre site**. Des liens sur vos pages, menant à d'autres pages de votre site, amélioreront votre **taux de rebond**.



Dans ceux-ci n'oubliez pas : contenu unique optimisé + liens de qualité

Autres leviers d'optimisation



Le temps de chargement des pages : Optimisez vos images !



L'ancienneté de votre site.



Google Search Console. Cet outil vous permet d'aider Google dans le crawling.



Soweb.io

VOTRE AGENCE DE MARKETING & COMMUNICATION

CE DOCUMENT EST UNE LISTE NON EXHAUSTIVE. N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION.